

Pour son 1er anniversaire, COSMOPOLIT HOME LÈVE PRÈS DE 2M€

Le site français Cosmopolit Home, première plateforme internationale et communautaire de troc de nuits, vient de réaliser sa première levée de fonds, un an après son lancement.

Grâce à une idée innovante, « **créer une monnaie virtuelle et universelle pour voyager gratuitement à travers le monde** », la jeune entreprise s'illustre comme le nouveau challenger du tourisme collaboratif.

**Son concept, Le Nightswapping !
Cumulez des nuits en hébergeant des voyageurs chez vous, et utilisez ensuite ces nuits où vous voulez quand vous voulez, pour séjourner chez un autre membre sans payer votre hébergement.**

À l'aube de son premier anniversaire, la communauté compte déjà plus de 6 000 hébergeurs à travers 54 pays. Des premiers résultats encourageants qui confirment les capacités de Cosmopolit Home à développer son activité.

C'est donc tout naturellement auprès de plusieurs sociétés d'investissement ; Rhône Alpes Création, Expansinvest et Initiative OCTALFA ; de business angels et de la BPI, que son fondateur, Serge DURIAVIG, a su trouver le soutien financier nécessaire au développement de son projet.

Ce nouvel apport, à hauteur de 2M€, donne les moyens à la start-up d'**accélérer sa croissance en Europe** et de **se développer avec force outre-Atlantique**.

Grâce à cette première levée de fonds, Cosmopolit Home ambitionne de **démocratiser son concept** et de devenir d'ici 5 ans **la référence mondiale du voyage entre particuliers**.

